

夏进乳业宝鸡市场

公交媒体整合营销方案



汇报人：蔡红兵



2026年7月

01 市场洞察与挑战



宝鸡市场：消费潜力持续释放

作为陕西第二大城市，乳制品消费需求随居民生活水平提升稳步增长，消费结构向高品质、特色化升级，市场扩容空间广阔。



夏进品牌：认知基础扎实待激活

深耕区域市场多年，拥有稳定的消费群体与良好的品牌口碑，渠道网络覆盖广泛，但品牌年轻化表达与市场活跃度仍需强化。

四大核心挑战制约营销效能



01 广告同质化：视觉记忆点缺失

传统公交广告画面创意雷同、形式单一，缺乏视觉冲击力，难以在繁杂的户外场景中形成有效记忆，传播效率低下。



02 链路断裂：线上线下引流失效

线下广告仅完成单向品牌曝光，未能建立与线上电商、私域的有效连接，流量无法沉淀转化，营销闭环难以形成。



03 新品失语：价值传递不清晰

八宝茶等新品的差异化卖点（如原料、工艺、场景）未能通过传统渠道精准触达用户，导致新品认知度低，推广受阻。



04 迭代迟缓：响应市场速度慢

传统广告从策划到投放的制作周期长、成本高，无法快速响应节日热点与市场趋势变化，错失最佳营销窗口期。

02 核心策略：AIGC赋能的四维一体整合营销

以**AIGC技术**为智能引擎，驱动线下公交媒体的数字化升级，构建“全域曝光-定点种草-沉浸体验-私域转化”的四维一体营销闭环，实现从公域流量获取到私域价值沉淀的高效打通。



01 全域曝光

依托公交车的全城流动性，打造无死角的户外传播网络，实现品牌视觉的高频触达与广泛覆盖，最大化公域流量获取。



02 定点种草

锁定核心商圈、社区及CBD场景，针对通勤人群进行精准内容投放，实现高相关性的场景化种草，提升触达效率。



03 沉浸体验

封闭移动空间内的动态视频与声音结合，打造沉浸式视听环境，强化用户对品牌故事的深度感知与记忆留存。



04 私域转化

通过AIGC生成趣味互动内容引导用户扫码参与，将公域流量沉淀至企业私域池，实现从曝光到复购的商业闭环。

◆ 以技术赋能场景，以场景激活转化，构建线下流量的价值闭环 ◆

03 方案详解：AIGC如何赋能线下媒体



候车亭：场景化定制

商圈款：AI合成“宝鸡地标+塞上牧场”视觉，打造品牌高端质感，契合商圈消费氛围。

社区款：绘制“家庭营养”温馨场景，传递安心品质，拉近邻里情感距离。

校园/公园：定制“学生成长”与“国风八宝茶”画面，精准匹配场景，强化产品核心卖点。



车载电视：动态沉浸

品牌溯源：AI复原牧场实景与透明化生产线，直观展现源头品质，建立消费信任。

本地共鸣：AI动画演绎宝鸡市民日常，唤醒城市记忆，增强品牌与消费者的情感连接。

新品科普：AI特效拆解八宝茶食材融合过程，让养生功效可视化，更生动易懂。



线上裂变：社交传播

AI海报生成：用户扫码生成“宝鸡地标×夏进”专属海报，激发社交分享，实现二次传播。

智能文案库：批量产出适配朋友圈、社群的种草文案，降低传播门槛，提升扩散效率。

互动引流：线上趣味互动带动线下关注，实现从公域流量到私域用户的高效转化。

核心价值：以AIGC实现内容的千人千面与轻量化生产，打通线下场景触达与线上社交裂变，构建全域营销新闭环。

04 核心亮点：AIGC带来的变革



01 降本增效，快速迭代

AI替代大量重复性人工设计与文案工作，制作周期缩短70%以上；可紧跟营销节点、季节热点快速迭代广告内容，持续保持品牌声量与市场新鲜感。



02 本地化创意，精准触达

深度融合宝鸡民俗、地标、方言等本土元素，让广告更具烟火气与亲切感，引发消费者情感共鸣；针对不同商圈、年龄层与消费场景定制内容，实现营销的精准化覆盖。



03 打通营销链路，品效合一

构建“线下曝光引流→线上扫码互动→私域沉淀转化”的完整闭环，打破流量孤岛；让每一次广告投放都沉淀为可运营的用户资产，实现品牌影响力与实际销售转化的双重提升。



04 创新视觉体验，提升品牌形象

利用AIGC生成极具想象力的视觉效果，赋予品牌前卫、科技的创新气质；以超预期的视觉冲击力吸引用户主动关注与分享，在同质化竞争中脱颖而出，有效拉升品牌在消费者心中的价值感知。

05 落地执行与保障

标准化执行闭环流程

❖ 01 素材生成

依据方案批量生成AIGC视觉海报、短视频及营销文案，实现高效内容供给。

🚚 02 媒体投放

严格按排期上线车体广告、户外灯箱及车载电视，实现线下场景全覆盖。

👤 03 线上运营

启动AIGC创意裂变活动，引导用户参与互动，持续激活私域社群活跃度。

📊 04 数据监测

实时追踪广告曝光量、用户扫码率及社群互动数据，形成可视化监测看板。

🔄 05 优化迭代

基于数据反馈及时复盘，动态优化广告内容创意与投放策略，提升转化。

全维交付保障体系



专属AIGC内容全案创作

由资深策划负责人1对1专属落地，结合品牌核心诉求量身定制创意内容，确保方案精准贴合品牌调性与传播目标。



短视频平台运营全维指导

提供主流短视频平台规则解读、内容分发技巧及流量运营策略，协助优化账号运营，助力内容快速获得自然流量加持。



私域流量转化路径设计

搭建从公域引流到私域沉淀的完整路径，设计社群活跃机制与用户转化模型，有效提升用户留存率与复购转化效率。



标准化执行验收清单

制定详细的交付验收标准，涵盖内容质量、投放效果、执行细节等维度，逐项核对验收，确保所有交付成果达标落地。

06 预期效果与价值

品牌价值提升



全域高频曝光

实现宝鸡全城高频次、广覆盖的品牌渗透，抢占城市核心视觉资源，提升品牌知名度。



塑造高端质感

以创新、高品质的视觉呈现，传递品牌匠心与健康理念，显著提升品牌美誉度与市场好感度。



深化情感共鸣

深耕本地化内容表达，讲述贴近生活的品牌故事，建立与消费者的深层情感连接，增强品牌粘性。

营销实效增长



精准人群触达

场景化定向投放，精准锁定家庭、学生、养生等核心消费圈层，减少传播损耗。



新品差异化破圈

直击八宝茶市场同质化痛点，打造独特产品记忆点，助力新品快速抢占用户心智。



私域流量蓄水

构建品牌专属用户流量池，沉淀高价值用户资产，为长期复购与用户运营打下坚实基础。



营销ROI最大化

通过投放链路优化与降本增效策略，实现品牌声量与销售转化的双重提升，回报最大化。



谢谢观看

Q & A

欢迎各位提出问题，共同探讨更多细节与可能性